

PIB Nederland-Oostenrijk in de maak.

Dit stuk is 'werk in uitvoering'; het wordt voortdurend verder ontwikkeld.

Dit is de stand van 13 juni 2016.

De Nederlandse ambassade in Oostenrijk heeft Henk Meiborg van Emodz enige tijd geleden gevraagd om de mogelijkheden te onderzoeken voor een PIB met Oostenrijk, rond thema's als EV, slim laden, smart grids en duurzaam toerisme. Henk is de penvoerder voor het PIB von Amsterdam nach Berlin. Henk heeft Julia Williams (KvK: 64966984) gevraagd om als partner van Emodz het penvoerderschap op zich te nemen.

Wat is een PIB? Partners for International Business in het kort.

Partners for International Business (PIB) is een instrument van de Rijksoverheid dat beoogt samenwerkingsverbanden van Nederlandse bedrijven en kennisinstellingen beter te positioneren op voor Nederland kansrijke markten. Waaronder dus Oostenrijk.

Een PIB-programma is privaat-publiek: zowel de private deelnemers als de Rijksoverheid dragen op 50-50 basis bij. De partners sluiten daarvoor een convenant met de Rijksoverheid. Ook na het ondertekenen van het convenant kunnen partijen zich aansluiten.

De private deelnemers (bedrijven, kennisinstellingen, overheden etc.) kunnen zelf projecten definiëren, opzetten en uitvoeren. De inbreng van de Rijksoverheid concentreert zich op economische diplomatie en modules die de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland kan aanbieden voor overheid-tot-overheid samenwerking, informatie, advies, financiering, promotie, matchmaking en kennisintensieve samenwerking.

Concrete afspraken over de inbreng van het samenwerkingsverband en de inbreng van het rijk worden gemaakt in een PIB-actieplan, dat binnen 3 maanden na het sluiten van het convenant klaar moet zijn.

Zie ook: <http://www.rvo.nl/subsidies-regelingen/partners-for-international-business>

PIB met Oostenrijk: hoe ver zijn we?

Naast eModz doet ook DEODrive in elk geval mee. Aan eerste contacten in Oostenrijk wordt gewerkt. Verder is de ontwikkeling van het PIB met Oostenrijk nog pril (of 'volop aan de gang', zo u wilt). Dat geeft DOET-leden de kans om mee te bepalen wat we in dit PIB gaan doen en hoe. Ideeën voor projecten zijn dus van harte welkom. Projecten hoeven niet strikt beperkt te zijn tot Oostenrijk. De ambassade ziet Oostenrijk als de poort naar de rest van oostelijk en zuidelijk Europa.

Uiteraard is het ook mogelijk om voorlopig de ontwikkeling van het PIB te volgen en later te besluiten over deelname (of niet).

De initiatiefnemers willen in dit PIB een aantal kapstokprojecten opnemen die de samenwerking tussen de partners mooi in de etalage zetten. Om die kapstokprojecten heen kan zich een waaier van activiteiten gaan ontwikkelen.

Hoe breed wordt dit PIB en wat betekent het voor de deelnemers?

De partners bepalen gezamenlijk wat er allemaal in het PIB komt, en nemen dit op in het actieplan, zodat de bijdrage van het Rijk ook bepaald kan worden. Dat regelt de penvoerder. Voorsnog gaan we ervan uit dat dit PIB een looptijd krijgt van 4 jaar. De deelnemers aan het PIB zetten zelf projecten op en voeren deze uit, onder coördinatie van, en met ondersteuning door, de penvoerder. De deelnemers betalen daarvoor een jaarlijkse bijdrage. We zetten in op een goede afstemming met PIB's die al lopen met Duitsland, om het tijdsbeslag voor de deelnemers te beperken. Zo zullen we bijeenkomsten bij voorkeur 'back-to-back' organiseren.

Actieve steun van de ambassade in Wenen; ook nu al.

De ambassade in Wenen heeft gevraagd om een PIB. Daarom helpt de ambassade ook nu al met het onderzoek. Binnenkort treedt een nieuwe honorair consul aan in Oostenrijk, die ook een rol zal spelen in dit nieuwe PIB.

Een voorbeeld van een 'kapstokproject'.

Voor een goede presentatie van het PIB zullen we een aantal kapstokprojecten ontwikkelen. Bijvoorbeeld het versterken van duurzaam toerisme naar Oostenrijk: campervakanties naar (of in) Oostenrijk, met elektrisch aangedreven campers met een brandstofcel als range extender. Deze campers zijn nog niet op de markt, dus die zullen ontwikkeld worden. Het idee is om deze campers te gaan verhuren. Daarom moet er ook een slim vakantieconcept komen waarin de campers zo intensief en duurzaam mogelijk kunnen worden ingezet. Verder denken we na over manieren om de campers buiten het toeristenseizoen in te zetten voor personenvervoer. Dit heeft invloed op het ontwerp (ze moeten dan makkelijk om te bouwen zijn). De campers moeten uiteraard ook op de campings kunnen worden opgeladen, en langs de routes. Bovendien moet waterstof getankt kunnen worden. Het zo duurzaam en slim mogelijk realiseren van interoperabele oplaadinfrastructuur en tankinfra kan een uitdaging blijken. Nederland is sterk in het ontwikkelen van dergelijk infrastructuur.

Wat gebeurt er de komende maanden?

De komende tijd zoeken we voldoende Nederlandse partners bij elkaar om de aanvraag in te kunnen dienen bij de RVO (waarschijnlijk vlak na de zomer).

We organiseren – hoogstwaarschijnlijk in de zomer - een bijeenkomst voor geïnteresseerde bedrijven, kennisinstellingen en overheden.

We proberen om dit PIB aan te kondigen tijdens de conferentie 'Decarbonisation – Zero emission mobility starts now!' die half juli in Wenen plaatsvindt. Dat geeft de mogelijkheid om bekendheid te geven aan dit initiatief en meer Oostenrijkse partners te betrekken.

Meer weten?

Vraag het Julia Williams. Via de mail op juliawilliamsjacobse@kpnmail.nl of telefonisch op 06-11929440.